



Le point sur IRIS PHARMA

Basé près de Nice, ce spécialiste de la recherche préclinique et clinique en ophtalmologie a su s'imposer sur le marché mondial depuis plus de 20 ans. La société propose ses services et son expertise dans le développement de médicaments ophtalmologiques et de dispositifs médicaux oculaires.

Le 21 avril 2011, Iris pharma a passé un accord de licence avec la société OPIA Technologies, qui développe des dispositifs médicaux oculaires innovants. Cet accord concerne le développement de EYEPRIM®, le dispositif phare d'Opia, et couvre l'utilisation du dispositif pour la réalisation d'empreinte conjonctivale sur l'animal vigile dans le cadre de ses activités de recherche préclinique.

«L'accès à la propriété intellectuelle et à de tels dispositifs médicaux représente un réel bénéfice pour nos clients, et Iris Pharma voit dans ce contrat de licence un apport significatif», déclare Dr Pierre-Paul Elena, fondateur et PDG d'Iris Pharma. «L'utilisation de ce nouvel appareil dans nos modèles précliniques les améliore grandement. Nous pourrions par exemple évaluer de nombreux autres paramètres décisifs et obtenir à coup sûr des résultats remarquables. En outre, en mettant en place un tel dispositif chez l'animal, nous mettrons à disposition des vétérinaires un outil très utile pour un meilleur diagnostic.»

Le dispositif de prélèvement breveté d'OPIA est un outil fiable et efficace pour réaliser des empreintes de la conjonctive. Cette technique permet de prélever la couche la plus superficielle des cellules épithéliales de la conjonctive (cellules caliciformes ou non) d'une manière quasi-indolore et non invasive, à des fins d'analyses et de diagnostic. EYEPRIM® devrait devenir un modèle de test de diagnostic dans un proche avenir.

Vers l'international

Depuis notre dernier article en mars 2009, la société a poursuivi son évolution. Elle a réalisé en 2009 un CA de 6,9 millions d'euros et 2010 a été une bonne année. L'entreprise est organisée autour de 3 grands pôles d'activité, le Département Préclinique (études, services précliniques et formulation préclinique) dirigé par Philippe Margaron, Ph.D. récemment recruté, le Département Clinique (essais cliniques phase I à IV et enquêtes médico-marketing) avec à sa tête le Dr Mustapha Benchaboune - ophtalmologiste - et enfin, le Département Business Development and Marketing, dirigé par Yann Quentric, qui s'appuie sur les 22 ans d'expérience de l'entreprise.

L'activité ophtalmologique est en pleine expansion, notamment en raison du vieillissement de la population et de son lot de problèmes liés à l'œil et des pathologies oculaires associées telle que la Dégénérescence Maculaire Liée à l'Age (DMLA),... Les outils ont fortement évolué et il est plus facile de visualiser le fond de l'œil et la rétine et d'adapter le bon traitement.

De nombreuses sociétés pharmaceutiques se sont lancées dans l'ophtalmologie et la recherche sur des molécules innovantes s'est intensifiée. Iris Pharma accompagne ces sociétés dans leur développement préclinique et clinique.

Le client amène un projet et des molécules. Iris pharma l'aide dans son choix des pathologies cibles et l'aide à mettre en place un planning de développement vers la phase clinique et, à terme, le médicament et le marché.

Côté recherche interne, Iris Pharma travaille sur des modèles animaux présentant des pathologies proches de celles de l'homme, le but étant de choisir le composé le plus sûr et le plus efficace avant de passer à l'étape de test



Remise du «Prix de la Performance» du journal Les Echos à Monsieur Pierre-Paul Elena en récompense de la performance de croissance d'Iris Pharma

sur l'homme. L'accord de licence passé avec Opia va permettre à Iris Pharma de travailler sur la maladie oculaire de l'œil sec, en étudiant d'abord sur des modèles animaux.

A titre d'exemple, Iris Pharma a annoncé la validation du modèle d'Uvéite Induite par Endotoxine (UIE), un modèle de l'inflammation oculaire. Ce modèle a été mis au point chez les rats albinos pour évaluer l'efficacité des produits pharmaceutiques pour le traitement de l'uvéite antérieure et d'autres maladies inflammatoires de l'œil. «Ce modèle renforce la vaste collection de modèles d'inflammation oculaire que nous proposons déjà et que nous avons récemment enrichie avec le modèle d'Uvéite Auto-Immune Expérimentale (UAE), un modèle de pan-uvéite produit par les lymphocytes T», déclare le Dr Pierre-Paul Elena. «Le nouveau modèle UIE offre la possibilité d'investiguer les médicaments anti-inflammatoires qui agissent principalement sur les cellules inflammatoires telles que les cellules polymorphonucléaires ou macrophages. Ce modèle peut également servir à générer la validation de principe pour d'autres maladies inflammatoires.»

De la start-up à la big pharma, la clientèle d'Iris Pharma se trouve en

Amérique du Nord, en Europe, au Japon, en Australie, au Maghreb, en Chine et en Israël. La société gagne régulièrement de nouveaux clients. Iris Pharma a d'ailleurs récemment reçu le prix de la performance décerné par le journal Les Echos, en reconnaissance de ses performances de croissance.

Organisation

Dirigée par son fondateur, la société dispose aujourd'hui d'une équipe de 55 salariés, tous spécialistes et expérimentés dans leur domaine : un médecin ophtalmologiste, deux pharmaciens, 5 PhD, des ingénieurs de recherche et des techniciens. Installée à La Gaude (06), Iris Pharma dispose de 1 800 m² de locaux comprenant une animalerie unique au monde, dédiée à 100 % à la recherche préclinique en ophtalmologie (700 m²), et d'un laboratoire de 300m². La société bénéficie également d'autres locaux situés à l'Institut de la Vision (environ 150 m²) à Paris, en lien avec les équipes universitaires de recherche, et à Barcelone (Espagne). L'entreprise a réalisé cette année de gros investissements matériels, avec notamment l'acquisition d'un OCT (Optical Coherence Tomography), une technique d'imagerie très performante. Un équipement de dernière génération est en effet indispensable pour garder une longueur d'avance sur la concurrence.

Iris Pharma aborde l'avenir avec confiance : la société poursuit son développement avec la mise en place des modèles originaux pour « mimer » les maladies humaines. Elle compte accentuer sa présence en Europe (Italie, Suisse, Allemagne et Grande-Bretagne) et projette d'étendre ses services de recherche clinique dans ces pays. Iris Pharma envisage également de se tourner vers des pays émergents, tels que la Turquie. Pour mener à bien ses objectifs, la société compte bien augmenter encore sa rentabilité et recruter régulièrement.

M. HASLÉ

SIMPLIFIEZ VOUS LA VIE AVEC LES GENERATEURS DE GAZ F-DBS !

Plein de nouveautés vous attendent !



- Sécurité accrue
- Simple d'utilisation
- Gaz de haute pureté
- Maintenance réduite

- Nouveau Générateur H2 : CPG, gaz collision ICP-MS
- Nouveau Générateur Combiné H2/AIR zéro : CPG-FID
- Générateurs N2 : LCMS, ICP, CPG, COT, ELSD, Corona
- Nouveaux Générateur Air Zéro et Ultra Air Zéro : CPG, COT
- Nouveaux Générateurs d'AIR TOC : COT, Nez Electronique
- Nouveaux Sécheur d'air sans CO2 et purificateur d'air : FT-IR, RMN, AA

Contact commercial : fabienne.palge@f-dbs.com Site Internet : www.f-dbs.com



Contact :

IRIS Pharma
Tel : + 33 4 93 59 49 59
Fax : + 33 4 93 59 49 50
info@iris-pharma.com
www.iris-pharma.com